

**INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
RIO DE JANEIRO
Campus Avançado Resende

Curso Formação básica para implementadores de Gestão de Projetos Socioambientais - Nível I

Unidade 6 - Sustentabilidade e Empreendedorismo

Capítulo I - Definições e Conceitos: Sustentabilidade e Empreendedorismo

Cada vez mais encontramos estudos e pesquisas sobre biodiversidade, ecossistemas naturais e a qualidade de vida das pessoas. Esses estudos têm como foco principal beneficiar e reduzir os impactos ambientais no planeta e melhorar a qualidade de vida das pessoas, sendo reconhecido cada vez mais como tema de extrema emergência global. Essa emergência em proteger o planeta está diretamente ligada a falta de conscientização ecológica e aumento considerável populacional, resultando em aumento do efeito estufa e aquecimento global.

Precisamos sair da zona de conforto e fazer algo para ajudar o planeta. Vamos agir e deixar para as futuras gerações um meio ambiente mais sustentável: temos uma emergência.





EFEITO DO CRESCIMENTO VERTIGINOSO DA POPULAÇÃO

11%

TAXA DE EXTINÇÃO
REFERENTE AS 8615
ESPÉCIES DE PÁSSAROS

16%

AUMENTO DO
EFEITO ESTUFA
NOS ÚLTIMOS ANOS

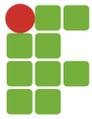


25%

TAXA DE EXTINÇÃO
REFERENTE A ESPÉCIES
DE MAMÍFEROS

7000 KM²

ÁREA PERDIDA
DA ANTÁRTIDA



Vamos assistir o Vídeo 1.1



Vamos estudar sobre os dois principais conceitos dessa unidade.





O que é Empreendedorismo?

Empreendedorismo é o ato de empreender, ou seja, executar algo diferente, um processo de iniciativa em implementar novos negócios. No mundo dos negócios, o termo se refere à busca por novas oportunidades por meio da criatividade e da inovação.

Para o teórico Joseph Schumpeter, empreendedorismo está diretamente associado à inovação. Para Schumpeter, o empreendedor é o responsável pela realização de novas combinações.

O empreendedorismo social está na criação de valores para a sociedade de maneira criativa e inovadora (PIMENTEL; REINALDO; OLIVEIRA, 2010).



O vídeo no próximo slide ilustraremos pontos do empreendedorismo:

- ❖ O que é empreendedorismo?
- ❖ O que é empreendedor?
- ❖ Tipos de empreendedor;
- ❖ Características do comportamento empreendedor;
- ❖ Importância em empreender;
- ❖ Necessidade de planejamento;
- ❖ Necessidade de redes de contatos.



Vamos assistir o Vídeo 1.2



Então, podemos concluir que empreendedorismo pode ser entendido como a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a empresa. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere uma real mudança e impacto no cotidiano empresarial.

Na prática, uma pessoa empreendedora é aquela que congrega riscos, inovação, motivação, habilidade e liderança. São agentes de mudança e que aproveitam as oportunidades.

Responsabilidade, liderança, motivação, visão e persistência são características marcantes em empreendedores.



Agora, quando o objetivo principal da empresa pública ou privada não está focado somente no lucro, mas sim em melhorias na sociedade, no meio ambiente e no bem estar dos colaboradores e clientes, entende-se que essa empresa está empreendendo sustentavelmente.





O que é Sustentabilidade?

A concepção do conceito sustentabilidade presume uma relação entre ambiente e o ser humano, onde a ação humana afeta diretamente os elementos que compõem esse ambiente, e por isso entende-se que sustentabilidade diz respeito às escolhas.

A definição de sustentabilidade mais difundida mundialmente é a da Comissão Brundtland (WCED, 1987), a qual considera que o desenvolvimento sustentável deve satisfazer às necessidades da geração presente sem comprometer as necessidades das gerações futuras.

Vamos conhecer um pouco sobre a ex-mistrada da Noruega e ex-presidente Comissão Mundial das Nações Unidas, Gro Brundtland?



Vamos assistir o Vídeo 1.3



A partir da definição da Comissão Brundtland surgiram variadas outras definições, mas com pontos comuns entre elas, que são as três dimensões que se relacionam na sustentabilidade: econômica, ambiental e social. Essas três dimensões consideradas pilares da sustentabilidade, são conhecidas como *triple bottom line*.



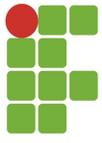
ETZKOWITZ, H. The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action. New York: Routledge, 2008 (adaptado).





Outras pilares também surgiram no conceito de sustentabilidade, como por exemplo o pilar cultural e o tecnológico. Esses pilares interagem de forma conjunta e holística para alentar o conceito sustentabilidade.

No vídeo a seguir podemos observar que o autor citou quatro pilares da sustentabilidade: econômica, ambiental, social e cultural.



Vamos assistir o Vídeo 1.4

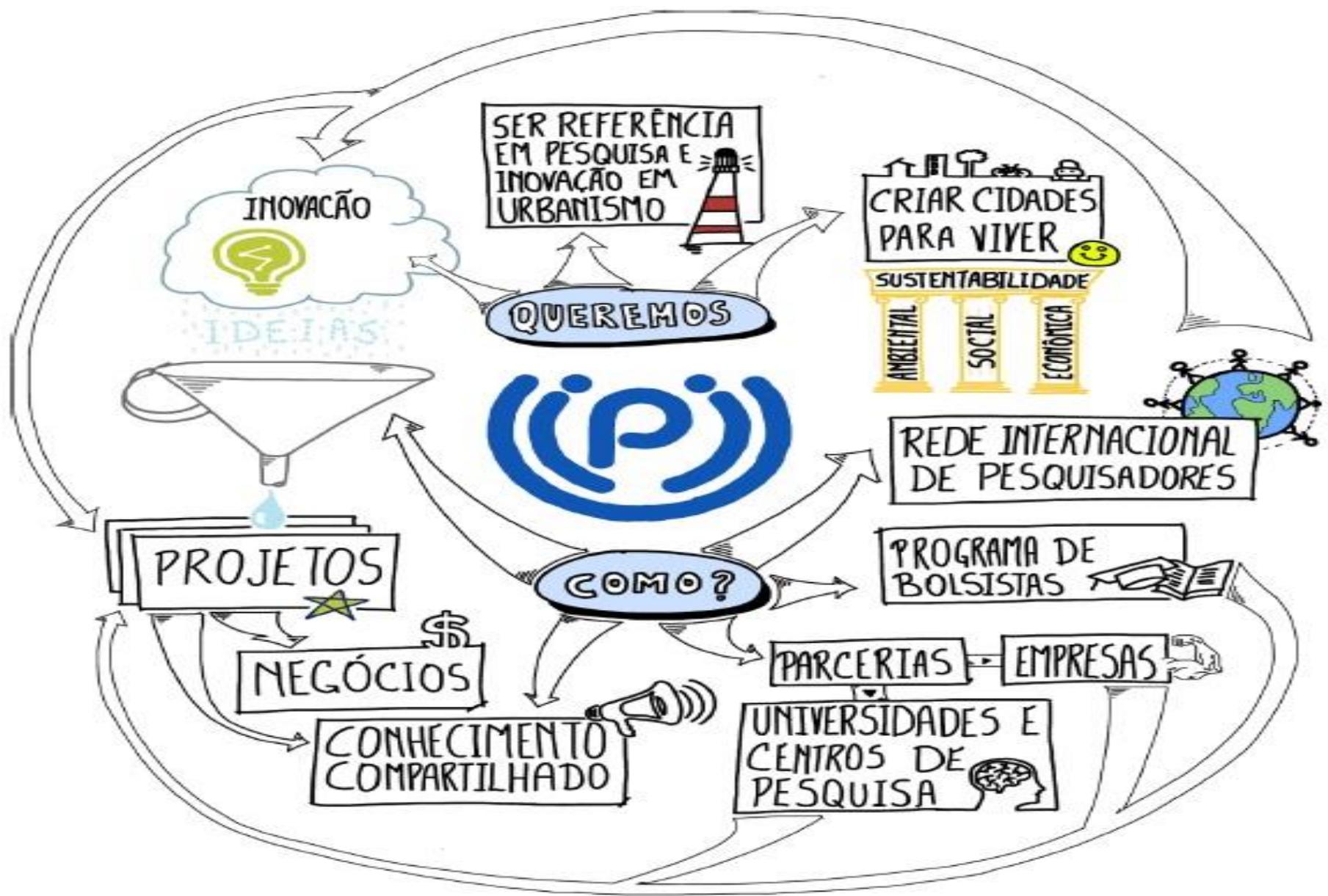
A sustentabilidade pode abranger vários níveis de organizações e serem aplicados em diversos ambientes: dentro do próprio lar, dentro de um condomínio, em uma comunidade, em uma escola, dentro de uma empresa e muito outros espaços.

Cada vez mais, pequenas e grandes empresas têm aderido às práticas sustentáveis, porém ainda existem empresários e gestores que enxergam as práticas sustentáveis onerosas para a empresa/instituição. Mas a melhoria do desempenho ambiental de uma empresa pode levar a melhoria econômica, e não necessariamente a um aumento no custo.

Quando o objetivo principal da empresa não está focado somente no lucro, mas sim em melhorias na sociedade, no meio ambiente e no bem estar dos colaboradores e clientes, entende-se que essa empresa está empreendendo sustentavelmente.

Vamos aprofundar no próximo capítulo: Empreendedorismo Sustentável.





Referencial Bibliográfico:

BARATTER, Marystela Assis; FERREIRA, Jane Mendes, COSTA; Mayla Cristina. Empreendedorismo Institucional: Considerações Sobre Imersão e Mecanismo da Teorização. XXXIII Encontro da ANPAD19 a a 23 de dezembro de 2009, São Paulo, 2009.

BARBOSA, Gisele Silva, O Desafio do Desenvolvimento Sustentável, Revista Visões 4ª Edição, Nº4, Volume 1 - Jan/Jun 2008.

DONAIRE, D. Gestão ambiental na empresa. São Paulo: Ed. Atlas, 1999.

GAUDEOSO, Erica Costa da Silva. Implementação e Gestão de Projeto Sociais. Revista PensaMento e Realidade PUC-SP, v 29, n 2. São Paulo, 2014

GUIMARÃES, R.P.; FEICHAS, S.Q. Desafios na construção de indicadores de sustentabilidade. Ambiente & Sociedade, v.12, n.2, p.307-323, 2009.

PIMENTEL, T. A. B.; REINALDO, H. O. A.; OLIVEIRA, L. G. L. Empreendedorismo sustentável: uma análise da implementação da sustentabilidade empresarial em micro, pequenas e médias empresas industriais atendidas pelo PEIEX- no NUTEC. In: SIMPOI, 13., 2010, São Paulo. Anais... São Paulo: SIMPOI, 2010.

SARTORI, Simone; LATRONICO, Fernanda e CAMPOS, Lucila M.S. . Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável: uma taxonomia no campo da literatura. Ambient. soc. [online]. 2014, vol.17, n.1, pp.01-22. ISSN 1809-4422.

SILVA, D. da, C. C., Sc: Sustentabilidade Corporativa. In: Anais VI Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia - SEGeT, Resende, RJ, 2009

SILVA, Valéria Rossi Rodrigues. A Evolução do conceito sustentabilidade e a repercussão da mídia impressa do Brasil. Dissertação Mestrado PUC-SP, São Paulo, 2012.

<https://www.mma.gov.br/>

<https://leonardoboff.org/2012/01/15/sustentabilidade-tentativa-de-definicao/>

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>

<http://a3p.mma.gov.br/>